|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | stellonebandiera-europea***ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE***  **I.P.S.S.E.O.A. – I.P.S.S. “S. DE LILLA”**  **IST. D'ISTRUZ. SUPERIORE I.P.S.S.E.O.A.-I.P.S.S. "DE LILLA"**  **CON SEZIONI ASSOCIATE: BARF07301A-CONVERSANO; BARH07301T-POLIGNANO**  **Via L. Sturzo n.c. – 70044 Polignano a Mare (BA) – tel. 080 4241677**  **Via Pantaleo, 1 – 70014 Conversano (BA) – tel./fax 080-4955408**  **TEL./FAX 080 4241677 C.M. BAIS07300N C.F. 93469320720**  **e-mail:** [**BAIS07300N@istruzione.it**](mailto:BAIS07300N@ISTRUZIONE.IT) **PEC: BAIS07300N@pec.istruzione.it**  **Codice Univoco Ufficio UFSLVQ** | |

**INCROCIO COMPETENZE II biennio e V anno [[1]](#footnote-1)**

**Settore : IND. ED ARTIG.; Articol. : ARTIGIANATO; Opzione: PROD. TESSILI-SARTORIALE**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| COMPETENZA | **AREA GENERALE** | | | | **AREA DI INDIRIZZO** | | | |
| ITALIANO | STORIA | INGLESE | MATEMATICA | LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERC. | TECNOL. APPL. AI MAT. ED AI PROC. PRODUTTIVI | PROG. TESSILE-ABBIG., MODA E COSTUME | TECNICHE DI DISRIBUZIONE E MARKETING |
| Selezionare e gestire i processi della produzione tessile - sartoriale in rapporto ai materiali e alle tecnologie specifiche | X |  | X |  | X |  |  |  |
| Applicare le procedure che disciplinano i processi produttivi tessili - sartoriali, nel rispetto della normativa sulla sicurezza  nei luoghi di vita e di lavoro e sulla tutela dell’ambiente e del territorio | X |  | X |  | X | X |  |  |
| Intervenire nelle diverse fasi e livelli dei processi produttivi tessili - sartoriali, mantenendone la visione sistemica | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati agli aspetti produttivi e gestionali |  | X |  | X |  |  | X |  |
| Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti |  | X |  |  |  |  |  |  |
| Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali |  |  | X |  | X |  |  |  |
| Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi. |  |  | X |  | X | X | X | X |
| Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera. |  |  | X |  | X |  | X | X |
| Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni. |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati. |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. |  |  |  | X |  | X |  | X |
| Agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Riconoscere gli aspetti di efficacia,efficienza ed economicità e applicare i sistemi di controllo-qualità nella propria attività  lavorativa |  |  |  |  |  | X | X |  |
| Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione  alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio |  |  |  |  |  |  | X | X |
| Innovare e valorizzare sotto il profilo creativo e tecnico, le produzioni tradizionali del territorio |  |  |  |  |  |  | X | X |
| Padroneggiare tecniche di lavorazione e adeguati strumenti gestionali nella elaborazione, diffusione e commercializzazione  dei prodotti artigianali |  |  |  |  |  | X | X |  |
| Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti  organizzativi e professionali di riferimento |  |  |  |  |  | X | X | X |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici |  |  |  |  |  |  |  | X |

**Indicazioni per la compilazione**

Ciascun docente del C.d.C indica con una crocetta le competenze previste per la propria disciplina.

1. Le competenze sono estratte dalle Linee guida- Direttive MIUR n.5/2012 e n.70/2012 [↑](#footnote-ref-1)