

## SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE

### LINGUA E CULTURA INGLESE

Docente: Roberta D'Ambrosio

Testo adottato: Kieran O'Malley, *Tourism at work*, Europass

Ore di lezione settimanali previste per la disciplina: 4

#### 1 Analisi della situazione iniziale

Gli studenti dimostrano un discreto impegno nello studio, buone capacità di ascolto, attenzione e interesse verso la materia permettendo di svolgere l'attività didattica in maniera soddisfacente. Inoltre, la presenza di un'alunna madrelingua di origine australiana rappresenta un arricchimento e uno stimolo per tutti. C'è un buon rispetto delle regole e il clima di lavoro è sereno. Tuttavia, il livello di profitto non risulta del tutto omogeneo: pochi studenti dimostrano un buon livello di padronanza della lingua e costante impegno; è presente una fascia intermedia più corposa che dimostra interesse e impegno, ma presenta ancora qualche difficoltà nell'esposizione orale e nella gestione dei materiali; infine, c'è qualche alunno che, anche a causa di scarso impegno e incostanza, raggiunge livelli sufficienti o appena sufficienti.

#### 2 Competenze raggiunte (conoscenze, abilità)

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse	Aspetti interculturali.  Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio.
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Comprendere i punti principali di testi orali e scritti in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Elaborare testi scritti e orali con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di	Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

	attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.	
Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.	Usare modalità di interazione e codici diversi a seconda della tipologia di clientela per descrivere e valorizzare i servizi	Principali tecniche di comunicazione e relazioni interpersonali e interculturali Terminologia tecnica, specifica del settore.
Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.	Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico-culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy.	Le tradizioni culturali ed enogastronomiche in riferimento all'assetto agroalimentare di un territorio.

### 3 Contenuti sviluppati

#### **Consolidamento e approfondimento dei contenuti affrontati nel corso degli anni precedenti;**

##### **Tourism and tourist:**

- Profiling a tourist;
- The different types of tourist;
- Tailor-made tourist product.

##### **The Guest's Cycle:**

- Pre-arrival;
- Arrival;
- Occupancy;
- Departure.

##### **Sustainable Tourism (modulo di Ed. Civica):**

- Experiential tourism;
- Accessible tourism;
- Responsible tourism;
- Eco-tourism and sustainable tourism;
- Green hospitality.

##### **Marketing:**

- Definition of Marketing and brief history;
- The Product Life Cycle;
- The S.W.O.T. Analysis;

- The Marketing Mix;
- Communication and Promotion.

#### 4 Livelli raggiunti dalla classe *(livelli minimi e massimi)*

La maggior parte degli studenti ha dimostrato interesse, partecipazione e impegno costanti durante le lezioni e nello studio a casa e ha, pertanto, raggiunto un livello discreto, e in qualche caso buono, nell'acquisizione dei contenuti e delle competenze linguistiche. La restante parte si è impegnata in modo discontinuo e superficiale raggiungendo una acquisizione sufficiente dei contenuti e delle competenze fondamentali.

#### 5 Metodologie didattiche

Lezione dialogata, elaborazione di mappe e schemi concettuali, scoperta guidata, brainstorming, correzione collettiva di esercizi ed elaborati vari.

#### 6 Mezzi e strumenti usati

Libro di testo, dispense, video e audio, internet.

#### 7 Interventi didattici ed educativi integrativi ed esiti

Riproposizione dei contenuti in forma diversificata.

Gli esiti sono stati per la maggior parte degli alunni sufficienti.

#### 8 Verifiche

Prove scritte e prove orali, creazione di lavori multimediali.

#### 9 Criteri di valutazione

Puntualità nella consegna dei lavori assegnati

Partecipazione all'attività didattica

Abilità nella gestione delle risorse a disposizione

Motivazione e impegno rispetto all'attività didattica

Progressione nell'apprendimento

Raggiungimento obiettivi cognitivi trasversali

Conoscenze, competenze, abilità acquisite

Raggiungimento obiettivi minimi disciplinari

La docente

Roberta D'Ambrosio

*Roberta D'Ambrosio*