



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo
Fondo europeo di sviluppo regionale

ISTITUTO PROFESSIONALE "Domenico Modugno"

Via L. Sturzo n.c. – 70044 Polignano a Mare (BA) – tel./fax 0804241677

e-mail: barh120005@istruzione.it – PEC: barh120005@pec.istruzione.it – Sito web: www.modugno.edu.it

Codice Meccanografico: BARH120005 – Codice Fiscale: 93510750727 – Codice Univoco Ufficio: UF060F – Codice IPA:

FUTURA

**LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI**



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione
e del Merito



ANNO SCOLASTICO

2023/2024

UDA interdisciplinare

Indirizzo	INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY
Sede	CONVERSANO
Classe	VA

SEZIONE	CL. VA INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY		
1. Titolo UdA	STILI E COSTUMI: IL TERRITORIO E L'INTEGRAZIONE SOCIALE		
2. Contestualizzazione	<p>Pizzi e trine: simbolo di cultura e identità. Tra innovazione e recupero delle tradizioni. In passato decorazioni per corredo e paramenti sacri, oggi prerogativa per l'alta moda. (Vedasi le sfilate di Dolce e Gabbana ad Alberobello e Ostuni e Dior a Lecce)</p> <p>L'unità di apprendimento intende far conoscere e sensibilizzare le alunne sui temi riguardanti i caratteri peculiari del territorio, gli usi e i costumi oggi più che mai oggetto di studio e ispirazione per grandi firme della moda.</p>		
3. Destinatari	ALUNNE CLASSE VA		
4. Monte ore complessivo	42		
5. Prodotto finale da realizzare	<p>L'unità ha come prodotto finale la rappresentazione grafica di pizzi e merletti, la progettazione di più outfit e attraverso l'upcycling la reinterpretazione di una giacca con applicazione di pizzo</p> <p>.</p>		
	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE		
	Competenze C	Descrizione	Discipline coinvolte
	CC 1 Competenza alfabetica funzionale	Capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale che scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti	Italiano
	CC4 Competenza digitale	Comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza, le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il	Italiano Tecnica di distribuzione e marketing IRC

		pensiero critico	
	CC 5 Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera	Laboratori tecnologici ed esercitazioni
	CC 6 Competenza in materia di cittadinanza	Capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale	Storia dell'arte applicata Progettazione e Produzione Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi
	COMPETENZE INTERMEDIE AREA GENERALE (biennio)		
	Competenze C AG	Descrizione	Discipline coinvolte
	CAG 4 <i>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</i>	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.	Storia dell'arte applicata Progettazione e Produzione Laboratori tecnologici ed esercitazioni Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi
	CAG 7 <i>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie</i>	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.	Italiano IRC

	<i>espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</i>		
	CAG 10 <i>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</i>	Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, e alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.	Tecniche di distribuzione e marketing
	COMPETENZE INTERMEDIE PROFILO DI INDIRIZZO (biennio):		
	Competenze C PI	Descrizione	Discipline coinvolte
	CPI 1 <i>Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili valutando le soluzioni tecniche proposte, le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale.</i>	Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili valutando le soluzioni tecniche proposte, le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale.	Storia Arte Applicata Tecniche di distribuzione e Marketing
	CPI 2 <i>Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle</i>	Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto.	Progettazione e Produzione

	<i>esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto</i>		
	CPI 3 <i>Realizzare e presentare prototipi, modelli fisici e/o virtuali, valutando la loro rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione.</i>	Realizzare e presentare prototipi, modelli fisici e/o virtuali, valutando la loro rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione	Italiano Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi IRC
	CPI 4 <i>Gestire, sulla base di disegni preparatori e/o modelli predefiniti nonché delle tecnologie tradizionali e più innovative, le attività realizzative e di controllo connesse ai processi produttivi di beni/manufatti su differenti tipi di supporto/materiale, padroneggiando le tecniche specifiche di lavorazione, di fabbricazione, di assemblaggio.</i>	Gestire, sulla base di disegni preparatori e/o modelli predefiniti nonché delle tecnologie tradizionali e più innovative, le attività realizzative e di controllo connesse ai processi produttivi di beni/manufatti su differenti tipi di supporto/materiale, padroneggiando le tecniche specifiche di lavorazione, di fabbricazione, di assemblaggio.	Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni
7. Saperi	Conoscenze		Abilità
	CAG 4 I contesti sociali, di studio e lavorativi delle realtà dei paesi europei ed internazionali. I sistemi di collegamento per lo scambio di esperienze lavorative nel proprio paese e nel mondo.	Analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi delle culture altre.	

	<p>CAG 7</p> <p>Fonti dell'informazione e della documentazione Social network e new media come fenomeno comunicativo. Caratteri comunicativi di un testo multimediale Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale</p> <p>Italiano:</p> <p>Fonti dell'informazione e della documentazione Social network e new media come fenomeno comunicativo. Caratteri comunicativi di un testo multimediale Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</p>	<p>Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.</p> <p>Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali.</p> <p>Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</p> <p>Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</p> <p>Italiano:</p> <p>Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</p>
	<p>CAG 10</p> <p>I gruppi omogenei di mercato</p> <p>Modelli organizzativi aziendali e relativi processi funzionali Metodi per la scomposizione del progetto in attività e task Strumenti e metodi di monitoraggio di un progetto.</p> <p>Normative di settore nazionali e comunitarie sulla sicurezza personale e ambientale Certificazioni aziendali relative a qualità, ambiente e sicurezza</p> <p>Strumenti e metodi dell'analisi statistica: frequenze, indicatori</p>	<p>Individuare le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</p> <p>Individuare le principali strutture e funzioni aziendali Individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto Individuare gli eventi, le attività e descrivere il ciclo di vita di un progetto Utilizzare la documentazione tecnica di progetto.</p>

	<p>centrali e di dispersione, correlazione, regressione lineare, rappresentazioni tabellari e grafiche Sistema informativo e sistema informatico</p> <p>Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale Software applicativi per la produzione di documenti multimediali (word processor, presentazione, grafica) Il foglio elettronico per la rappresentazione tabellare e/o grafica di dati di produzione, qualità, marketing, commerciali Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni.</p>	<p>Applicare le normative sulla sicurezza personale e ambientale Utilizzare le tecniche dell'analisi statistica nel controllo della produzione di beni e servizi.</p> <p>Raccogliere, archiviare, utilizzare dati nell'ambito del sistema informativo aziendale Utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali Utilizzare le funzioni di accesso/interrogazione/modifica di un DBMS</p>
	<p>CPI 1</p> <p>Tecniche di analisi critica del progetto in relazione all'utilizzo di materiali, attrezzature e macchine e impianti. Dimensionamento funzionale e cicli di lavorazione. Tecniche di ottimizzazione. Normative rilevanti in relazione all'area di attività. Strumenti di ricerca informatici. Tecniche di calcolo dei costi e dei tempi di produzione. Gestione degli scarti.</p> <p>Fattori caratterizzanti la tradizione produttiva della filiera di riferimento ed elementi di innovazione a livello internazionale.</p>	<p>Identificare le soluzioni possibili e scegliere fra le diverse ipotesi progettuali in base a criteri definiti. Individuare gli impianti e le macchine; scegliere gli utensili e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto, ai costi e alle tolleranze di lavorazione in contesti di solito prevedibili.</p> <p>Determinare tempi, costi e qualità del prodotto in relazione a diverse opzioni progettuali.</p> <p>Pianificare cicli di lavoro e compilare la documentazione tecnica richiesta</p> <p>Comprendere, interpretare ed applicare normative rilevanti in relazione all'area di attività anche con riferimento alla sicurezza e all'impatto ambientale.</p> <p>Individuare varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati</p>

		(della filiera di riferimento) anche internazionali
	CPI 2 Tecniche avanzate di modellazione 3D. Riferimenti culturali e formali nella progettazione e nel disegno di manufatti di settore. Strumenti e tecniche tradizionali o informatici per l'animazione anche in contesti relativamente complessi.	Utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati al disegno, ove rilevanti in relazione al settore di attività. Creare librerie di materiali ed elementi costruttivi e di progetto. Definire i requisiti estetici, funzionali ed ergonomici del prodotto
	CPI 3 Conoscenza avanzata di software specifico per la progettazione e/o l'animazione, anche in lingua straniera, ove rilevante in relazione al settore di attività. Programmazione di macchine e sistemi automatici ove rilevanti in relazione al settore di attività	Realizzare con le tecniche di lavorazione in uso prodotti con diverso grado di complessità. Individuare elementi di revisione del progetto, del modello/prototipo sulla base degli scostamenti rilevati. Effettuare, ove necessario, controlli e collaudi e compilare la documentazione tecnica di riferimento, anche in lingua inglese. Determinare la fattibilità tecnica per la realizzazione di un componente o prodotto. Determinare i costi di produzione.
	CPI 4 Principi internazionali per la definizione degli standard di qualità e per il miglioramento continuo. Tecniche di rilevazione dei dati e controlli statistici ove rilevanti in relazione al settore di attività. Principi internazionali per la definizione degli standard di qualità e per il miglioramento continuo.	Valutare la corrispondenza di materiali, semilavorati e prodotti finiti rispetto alle caratteristiche di progetto. Identificare, documentare e segnalare le non conformità fra prodotti e dei processi. Partecipare attivamente ai processi di monitoraggio delle produzioni e miglioramento continuo dell'attività produttiva.

	Controllo qualità.	Applicare tecniche di gestione della qualità.
8. Insegnamenti coinvolti e relativo monte ore	<ol style="list-style-type: none"> 1. Italiano 2. Laboratori Tecnologici ed esercitazioni 3. Tecniche di distribuzione e marketing 4. IRC 5. Storia dell'arte applicata 6. Progettazione e Produzione 7. Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi 8. IRC 	

PIANO DI LAVORO DELL'UDA DELLE DISCIPLINE

Disciplina	Contenuti	Attività e strategie didattiche	Strumenti	Esiti/Prodotti intermedi	Criteri/evidenze per la valutazione	Modalità di verifica/valutazione	Durata (ore)

Progettazione e Produzione	<p>Analisi e commento di pizzi e trine assegnati. Rappresentazione grafica degli stessi.</p> <p>Progettazione di due outfit, di cui uno con giacca, con inserimento dei pizzi studiati.</p>	<p>Visione delle sfilate di moda di Dolce&Gabbana ad Alberobello e Ostuni.</p> <p>Documenti condivisi su Classroom.</p>	<p>Internet Classroom</p> <p>Stampe di immagini</p> <p>Strumentazione tecnica del settore.</p>	<p>Rappresentazione grafica dei pizzi.</p> <p>Schizzi di più outfit sul tema.</p>	<p>Realizzazione autonoma di elaborati a seguito di attività di ricerca personale o approfondimenti.</p> <p>Attinenza dell'elaborato al tema proposto.</p> <p>Partecipazione attiva, impegno e rispetto delle date di scadenza.</p> <p>Presentazione completa del progetto.</p>	<p>Verifiche costanti ed intermedie dello sviluppo del progetto.</p> <p>Conoscenze, competenze, abilità acquisite.</p> <p>Si valuterà il processo e il prodotto secondo le rubriche valutative adottate.</p>	18
Laboratori Tecnologici ed esercitazioni	<p>Studio del disegno tecnico del capospalla e fodera. Studio delle maniche: chimono, raglan, due pezzi; studio dei materiali in uso e dei rinforzi.</p> <p>Tecniche di assemblaggio pezzi, controllo qualità del prodotto, preparazione schede di settore.</p>	<p>Lezione frontale</p> <p>attività laboratoriale individuale e di gruppo</p>	<p>Libro di testo</p> <p>Dispense</p> <p>Tessuti vari</p> <p>Presentazione digitale uso di attrezzature e specifiche di settore</p>	<p>Preparazione cartamodello con trasformazioni;</p> <p>Piazzamento ottimizzato; visione sistemica del processo di lavorazione</p>	<p>Partecipazione, motivazione e impegno nell'attività didattica;</p> <p>Rispetto della tempistica assegnata;</p> <p>Precisione operativa.</p>	<p>Griglie di osservazione</p> <p>Valutazione del processo</p>	12

Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi	<p>Studio tecniche artigianali di realizzazione pizzi.</p> <p>Progettazione tessuto in pizzo partendo da tessuti di scarto.</p> <p>Realizzazione capo spalla in stile upcycling con inserimento moduli in pizzo progettati.</p>	Lezione frontale attività laboratoriale individuale e di gruppo.	<p>Libro di testo</p> <p>Dispense</p> <p>tessuti in pizzo</p> <p>presentazioni multimediali</p>	<p>Rappresentazione grafica dei pizzi.</p> <p>Progetto modulo personalizzato</p> <p>Ricerca iconografica.</p>	<p>Realizzazione autonoma di elaborati a seguito di attività di ricerca personale o approfondimenti.</p> <p>Partecipazione attiva</p> <p>Inerenza al progetto.</p>	<p>Revisioni intermedie.</p> <p>Valutazioni di processo e di prodotto.</p>	8
Italiano	<p>La comunicazione digitale oggi</p> <p>Nuovi generi in digitale</p>	Lezione dialogata Brainstorming	Appunti della docente, LIM, PC	Utilizzare le novità della comunicazione e digitale e riconoscere le peculiarità della scrittura digitale	Partecipazione e impegno all'attività proposta	Valutazione del processo e del prodotto secondo le griglie di valutazione adottate	2
Tecniche di distribuzione e marketing	La segmentazione di mercato e scelta dei segmenti per l'outfit prodotto.	<p>Lezione frontale</p> <p>Attività laboratoriale individuale e di gruppo</p>	Libro di testo e discussioni in classe	Relazione scritta	Correttezza e completezza espositiva	Si valuterà il processo e il prodotto secondo le rubriche valutative adottate.	2

Storia delle arti applicate							
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

CALENDARIO DELL'UDA (DIAGRAMMA DI GANTT)

I QUADRIMESTRE

DISCIPLINE	Settimane																	
	II	III	IV	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	I	II	III	II	III	IV
	SETTEMBRE			OTTOBRE					NOVEMBRE				DICEMBRE			GENNAIO		
Laborat. tecn.							x			x	x	x		x			x	
Tecnologia Applicata ai Materiali																2	2	2
						x	x	x	x	x								

II QUADRIMESTRE

DISCIPLINE	Settimane																			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	
	FEBBRAIO				MARZO					APRILE				MAGGIO				GIUGNO		
Tecnologia Applicata ai Materiali	2																			
Progettazione e Produzione								x	x											