



<p>Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili valutando le soluzioni tecniche proposte, le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale.</p> <p><b>Competenza in uscita n 6</b> Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni, in raccordo con gli obiettivi economici aziendali /di prodotto e sulla base dei vincoli di mercato.</p> <p><b>INTERMEDIA</b> n. 6 Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a realtà economico produttive, anche complesse, individuando i vincoli aziendali e di mercato.</p>	<p>anche i nuovi strumenti/canali digitali.</p> <p>Individuare varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) anche internazionali.</p> <p>Impostare e realizzare semplici analisi di marketing, utilizzando anche i nuovi strumenti/canali digitali.</p>	<p>filiera di riferimento ed elementi di innovazione a livello internazionale. Principi fondamentali di teoria delle decisioni in ambito aziendale.</p>
--	---	---

### 3 Contenuti sviluppati

Segmentazione e posizionamento. Il prezzo. Il prodotto e la marca. La distribuzione e marketing online

### 4 Livelli raggiunti dalla classe (livelli minimi e massimi)

Un piccolo gruppo ha raggiunto buoni livelli di apprendimento, altri discreti altri sufficienti con uno studio prevalentemente mnemonico e discontinuo.

### 5 Metodologie didattiche

- Impostazione metodologica basata sul *coinvolgimento attivo degli studenti* per accrescere l'interesse, la partecipazione costruttiva e quindi l'assimilazione con minor sforzo dei vari argomenti.
- Impostazione didattica che renda possibile *agganci e collegamenti interdisciplinari o, più in generale, al mondo reale*.

### 6 Mezzi e strumenti usati

Libro di testo, dispense, internet, App G Suite, Smartphone/Tablet/PC

### 7 Interventi didattici ed educativi integrativi ed esiti

Incontri culturali e formativi con enti in presenza e in modalità Meet G-Suite su google, incontri con autori di libri

### 8 Verifiche

Argomentazioni scritte e orali Esposizione autonoma di argomenti a seguito di attività di ricerca personale o approfondimenti Colloqui a piccoli gruppi

### **9 Criteri di valutazione**

Frequenza delle attività proposte, Partecipazione all'attività didattica, Motivazione e impegno rispetto all'attività didattica, Progressione nell'apprendimento, Conoscenze, competenze, abilità acquisite.