



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo
Fondo europeo di sviluppo regionale

ISTITUTO PROFESSIONALE "Domenico Modugno"

Via L. Sturzo n.c. – 70044 Polignano a Mare (BA) – tel./fax 0804241677

e-mail: barh120005@istruzione.it – PEC: barh120005@pec.istruzione.it – Sito web: www.modugno.edu.it

Codice Meccanografico: BARH120005 – Codice Fiscale: 93510750727 – Codice Univoco Ufficio: UF06OF – Codice IPA:

FUTURA

**LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI**



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione
e del Merito



Italiadomani
PARI OPPORTUNITÀ E INNOVAZIONE

ANNO SCOLASTICO

2023/2024

UDA interdisciplinare

Indirizzo	Enogastronomia Sala e Vendita
Sede	POLIGNANO A MARE
Classe	5[^] A Sala

SEZIONE			
1. Titolo UdA	"ECOSOSTENIBILITÀ E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO"		
2. Contestualizzazione	<p>La valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e storico rappresenta un fattore strategico di sviluppo economico e sociale di un territorio e di crescita per le persone che lo abitano. Promuovere lo sviluppo territoriale attraverso il recupero dei paesaggi e sviluppare nuove forme di percezione, fruizione e promozione dei luoghi, significa investire sull'arricchimento della vita dei cittadini, stimolando il turismo, accrescendo le opportunità occupazionali e generando un impatto economico sul territorio.</p> <p>Il concetto di ecosostenibilità si riferisce sia all'ambiente che alle persone e al loro benessere. "Ecosostenibile" vuol dire adottare uno stile di vita che sia rispettoso dell'ambiente e che permetta di mantenere un buono stato di salute nel tempo.</p>		
3. Destinatari	Studenti della Classe 5^ A Sala		
4. Monte ore complessivo	23		
5. Prodotto finale da realizzare	Prodotto multimediale.		
6. Competenze obiettivo	COMPETENZE CHIAVE EUROPEE		
	Competenze CC	Descrizione	Discipline coinvolte
	1. Competenza alfabetica funzionale	<i>Capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale che scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti</i>	Lingua e letteratura italiana
	C2- Competenza multilinguistica	Capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare.	francese

			INGLESE
	4. Competenza digitale	<i>Comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza, le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico</i>	TUTTE LE DISCIPLINE
	5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	<i>Capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera</i>	FRANCESE INGLESE
	6. Competenza in materia di cittadinanza	<i>Capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale</i>	INGLESE
	7. Competenza imprenditoriale	<i>Capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri</i>	D.T.A.
	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	<i>Implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali</i>	FRANCESE D.T.A. INGLESE
	COMPETENZE INTERMEDIE AREA GENERALE (triennio)		
	Competenze CAG	Descrizione	Discipline coinvolte

	2. CAG	<p><i>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</i></p> <p><i>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</i></p> <p><i>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.</i></p> <p><i>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</i></p>	<p>Lingua e letteratura italiana</p> <p>D.T.A.</p>
	4. CAG	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p>	<p>FRANCESE</p> <p>INGLESE</p>
	5. CAG	<p><i>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato.</i></p> <p><i>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</i></p>	<p>FRANCESE</p> <p>INGLESE</p>

	6. CAG	Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.	
	7. CAG	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.	FRANCESE Lingua e letteratura italiana
	COMPETENZE INTERMEDIE PROFILO DI INDIRIZZO (triennio):		
	Competenze CPI	Descrizione	Discipline coinvolte
	4. CPI	Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.	SALA E VENDITA
	6.CPI	Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.	FRANCESE INGLESE
	7. CPI	Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.	SALA E VENDITA D.T.A. INGLESE
	11. CPI	Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità	

		<i>enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</i>	
7. Saperi	Conoscenze		Abilità
	C4. Competenza digitale		C4. Competenza digitale
	<p>Procedure per la produzione di testi, ipertesti, presentazioni e utilizzo dei fogli di calcolo.</p> <p>Procedure di utilizzo di reti informatiche per ottenere dati, fare ricerche, comunicare.</p>		<p>Utilizzare strumenti informatici per produrre documenti, presentazioni. Utilizzare la rete per scopi di informazione, comunicazione, ricerca e svago. Riconoscere potenzialità e rischi connessi all'uso delle tecnologie informatiche.</p>
	<p>D.T.A.: I compiti della Pubblica amministrazione nel turismo</p> <p>Il marketing della destinazione turistica</p> <p>I prodotti a km zero e la valorizzazione del territorio</p> <p>L'analisi SWOT di un territorio</p>		<p>D.T.A.: Distinguere le attività di promozione territoriale degli operatori pubblici e privati</p> <p>Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato</p> <p>Riconoscere l'importanza dei prodotti a km zero, e più in generale dell'enogastronomia, per lo sviluppo turistico di un territorio</p> <p>Individuare i prodotti a chilometro zero come strumento di marketing</p> <p>Redigere la SWOT analysis di un territorio/località</p>
	LABORATORIO DI SALA E VENDITA: Conoscere elementi enogastronomici tipici del territorio che si rifanno alla dieta mediterranea ed a una cucina eco-sostenibile.		LABORATORIO DI SALA E VENDITA: Distinguere i prodotti tipici per poter elaborare piatti tradizionali del territorio in cui si opera.

	SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE:	SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE:
	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA: La sostenibilità nella letteratura del '900	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA: Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimento ai periodi culturali
	LINGUA E CULTURA INGLESE: Sostenibilità e riduzione degli sprechi alimentari.	LINGUA E CULTURA INGLESE: Progettare uno spot per una campagna anti-spreco alimentare.
	LINGUA FRANCESE: i prodotti biologici e la loro diffusione sul territorio	LINGUA FRANCESE: individuare le caratteristiche di un prodotto e consigliarlo in funzione delle esigenze del cliente; riconoscere potenzialità e inconvenienti connessi all'uso di determinati prodotti
8. Insegnamenti coinvolti e relativo monte ore	1. D.T.A.: 6 ore 2. LABORATORIO DI SALA E VENDITA: 4 3. SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE:4 4. LINGUA E LETTERATURA ITALIANA: 2 ORE 5. LINGUA E CULTURA INGLESE: 3 ore 6. LINGUA FRANCESE: 4 ore	

PIANO DI LAVORO DELL'UDA DELLE DISCIPLINE

Disciplina	Contenuti	Attività e strategie didattiche	Strumenti	Esiti/Prodotti intermedi	Criteri/evidenze per la valutazione	Modalità di verifica/valutazione	Durata (ore)
------------	-----------	---------------------------------	-----------	--------------------------	-------------------------------------	----------------------------------	--------------

D.T.A.	Ideazione di un evento enogastronomico	<p>Lezione frontale</p> <p>Ricerca: raccolta dati individuale e di gruppo, informazioni sui prodotti tipici del territorio da valorizzare</p> <p>Pianificazione: analisi SWOT, descrizione dell'evento ideato</p> <p>Esposizione: presentazione orale mediante la quale illustrare il progetto</p>	pc, libro di testo, materiale su classe virtuale	report, analisi, presentazione	Capacità di ricerca e uso delle ICT, partecipazione, capacità di iniziativa, spirito imprenditoriale, problem solving	<p>Presentazione del lavoro svolto</p> <p>Valutazione del processo e del prodotto finale</p>	6
LABORATORIO DI SALA E VENDITA	Applicare le tecniche più idonee ed efficaci nel rispetto dell'ambiente alla ricerca della tipicità locale	<p>Lezione frontale.</p> <p>Attività di laboratorio</p>	PC, internet, libro di testo, dispense	Raccolta, analisi dei dati ricercati.	Individuare gli aspetti qualitativi di un prodotto alimentare della provenienza territoriale nel rispetto della sostenibilità ambientale	<p>Presentazione del lavoro svolto</p> <p>Valutazione del processo e del prodotto finale</p>	4
SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE	I prodotti a marchio Territorio e Sostenibilità	<p>Lezione frontale.</p> <p>Ricerca e lavoro individuale e di gruppo.</p>	Internet, libro di testo, materiale riassuntivo	Progettazione e realizzazione di una presentazione in power point /scheda informativa	Saper riconoscere ed utilizzare in modo consapevole i prodotti alimentari valorizzando la	<p>Presentazione del lavoro svolto</p> <p>Valutazione del processo e del prodotto finale</p>	4

					qualità, il Made in Italy e la sostenibilità ambientale.		
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	Il rapporto uomo-ambiente nella letteratura del 1900	Attività di ricerca e di selezione di testi letterari e non. Realizzazione di prodotti multimediali	PC e connessione Internet	Conoscenza generale del concetto di sostenibilità nella letteratura del 1900	I criteri che concorreranno alla valutazione saranno i seguenti: -Partecipazione alle attività e impegno profuso; - abilità nella gestione delle risorse a disposizione; - raggiungimento degli obiettivi cognitivi trasversali.	Colloqui orali per la valutazione delle competenze trasversali acquisite. Creazione di schede esplicative multimediali	
LINGUA E CULTURA INGLESE	Sostenibilità e riduzione degli sprechi alimentari.	Lezione frontale Attività di gruppo	PC, libro di testo, materiale fornito dalla docente.	Progettazione di uno spot per una campagna anti-spreco alimentare.	Partecipazione e impegno; abilità nella gestione delle risorse e dei tempi.	Valutazione delle conoscenze e abilità acquisite tramite osservazione durante la presentazione del prodotto finale.	3

LINGUA FRANCESE	i prodotti biologici e loro diffusione sul territorio italiano e francese	lezione frontale e attività di gruppo	pc, libro di testo, materiale su classe virtuale	raccolta dati e analisi	individuare le caratteristiche di un prodotto biologico con aspetti positivi e inconvenienti e saper motivare la loro diffusione sul territorio italiano e francese partecipazione e capacità di gestione delle risorse in uso	presentazione orale di un prodotto multimediale attestante le conoscenze acquisite	4
--------------------	---	---------------------------------------	--	-------------------------	---	--	---

CALENDARIO DELL'UDA (DIAGRAMMA DI GANTT)

I QUADRIMESTRE

DISCIPLINE	Settimane																	
	II	III	IV	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	I	II	III	II	III	IV
	SETTEMBRE			OTTOBRE					NOVEMBRE				DICEMBRE			GENNAIO		
francese															1	3		
ITALIANO																		

II QUADRIMESTRE

DISCIPLINE	Settimane																		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
	FEBBRAIO				MARZO					APRILE				MAGGIO				GIUGNO	
INGLESE						3													
D.T.A.					2	2	2												
LAB. SALA E VENDITA											4								
ITALIANO	1										1								

